

Podstawowe informacje, które musisz zebrać przed tworzeniem lub zleceniem tworzenia materiału wideo.

1. W jakim celu go robimy, co chcemy dzięki niemu osiągnąć.	
2. Gdzie chcemy go promować:	
Facebook	
IGTV	
TikTok	
Youtube	
Content marketing	
3. Jaki format potrzebuję?	
Wertykalny	
Horyzontalny	
4. Jaki film chcę?	
Film o firmie	
Poważny	
Zabawny	
Backstage	
Testymoniale (opowieść innych o firmie)	
Rekrutacyjny	
Co chcę powiedzieć, historię, plany na przyszłość, pochwalić się tym co mam?	
Inny ...	
Film o produkcie/usłudze	
Spot reklamowy(animowany czy nie)	
Film instruktarzowy, poradnik.	
Czy wiem co ma być powiedziane o produkcie, mów językiem korzyści	
5. Informacje produkcyjne	
Kiedy	
Czy firma będzie otwarta czy zamknięta	
Gdzie	
Czy miejsce kręcenia mam przygotowane	
Kto ma wystąpić	
Czy ma być z dronem	
Jaki dress code	
Make up	
Nadzór techniczny (bhp, inne)	
Licencja na muzykę	

Pamiętaj, jeżeli to ma być film na social media, na youtube czy jako reklama, to pierwsze 5 -10 sekund jest najważniejsze, które decyduje o tym czy przyciągniesz widza